

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучасва

Кафедра менеджменту і адміністрування



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор
Р. ШЕЛУДЬКО

31

08

2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Галузь знань – 07 – «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма – «Маркетинг»

Спеціалізація – —

Факультет – менеджменту і економіки

Робоча програма дисципліни «Управління інноваціями» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг».

«26» серпня 2020 р. 18 с.

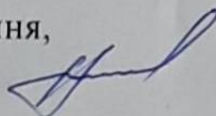
Розробник: **Шарко Інна Олександрівна**, доцент кафедри менеджменту і адміністрування, кандидат економічних наук, доцент.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри менеджменту і адміністрування.

Протокол від «26» серпня 2020 р. № 1.

Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування,
професор

«26» 08 2020 року



О. ГУТОРОВ

Схвалено навчально-методичною комісією факультету менеджменту і економіки.

Протокол від «26» серпня 2020 р. № 2.

Голова навчально-методичної комісії
факультету менеджменту і економіки,
к.е.н., доцент



Ю. ФІЛІМОНОВ

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень підготовки	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»	Вибіркова
Модулів – 2	Спеціальність – 075 «Маркетинг». Освітньо-професійна програма – «Маркетинг».	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		3-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача – 8	Освітній рівень – перший (бакалаврський).	5-й
		Лекції
		20 год.
		Практичні, семінарські
		20 год.
		Лабораторні
		–
		Самостійна робота
		80 год.
		Вид контролю: ПМК

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – сформувати у студентів систему знань щодо теоретичних основ та практичних навичок управління інноваційною діяльністю організації, механізму формування інноваційної політики, особливостей фінансування інноваційних процесів та державного управління інноваційною діяльністю, обґрунтування інноваційної стратегії розвитку та виробничо-господарської діяльності виробництва.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Управління інноваціями» є:
 освоєння теоретичних основ розвитку і регулювання інноваційної діяльності;
 вивчення особливостей забезпечення життєздатності підприємств в умовах внутрішньої і зовнішньої конкуренції;

розробка і послідовна реалізація програм розвитку підприємств;
 уміння йти на ризик у розумних межах і спроможність нівелювати вплив ризикових ситуацій на фінансове становище підприємства;

вивчення механізму управління науково-технічним прогресом, впровадження нововведень (інновацій) як основи економічного росту, підвищення конкурентоздатності організацій і економіки в цілому.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

механізм формування інноваційної політики підприємства;
 особливості фінансування інноваційних процесів та державного управління інноваційною діяльністю;
 особливості розвитку інноваційної діяльності в різних організаційних формах виробництва;
 основні організаційні форми реалізації інноваційної діяльності;
 систему, принципи і методи стимулювання інноваційної діяльності суб'єктів господарювання;
 сутність і значення інноваційного маркетингу для підприємства;

вміти:

обґрунтовувати організаційно-економічні заходи, спрямовані на підвищення ефективності інноваційної діяльності ринкових агентів;
 організовувати раціональне використання інновацій для ефективного виробництва;
 обґрунтовувати інноваційну стратегію розвитку та виробничої діяльності підприємства;
 складати інноваційно-інвестиційні проекти;
 здійснювати економічне оцінювання прогресивних організаційно-технологічних прийомів;
 оцінювати інвестиційну привабливість та ефективність інноваційної діяльності;
 аналізувати практичні проблеми підприємства у контексті запровадження інструментів інноваційного маркетингу.

Перелік компетентностей:

Інтегральна компетентність – здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі

навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
3. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
6. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
8. Здатність працювати в команді.
9. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності:

1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
6. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
7. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
8. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки

Дисципліна та її розділи, що передують вивченню дисципліни:

1. Мікроекономіка.
2. Макроекономіка.
3. Менеджмент.
4. Маркетинг.
5. Економіка підприємства.

Дисципліна та її розділи, у яких використовують матеріали дисципліни:

1. Інвестування.
2. Стратегічний менеджмент.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Організація інноваційної діяльності

Тема 1. Інновації, інноваційні процеси: становлення теорії та сучасні тенденції розвитку

Сутність поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції. Управління інноваціями як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами й інноваційною діяльністю. Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління

Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Технологія управління інноваціями

Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів

Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Значення та принципи формування державної інноваційної політики для економічного зростання національної економіки України. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Національна інноваційна система. Особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності

Сфера інноваційної діяльності. Ринковий механізм та інфраструктура інноваційної діяльності. Малий інноваційний бізнес: життєвий цикл і тенденції розвитку. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах. Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.

Змістовий модуль 2. Управління інноваційною діяльністю

Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації

Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Стратегія нововведень і їхня класифікація. Планування інноваційної діяльності. Вплив структури управління на інноваційні можливості організації. Узгодження організаційної структури управління із стратегією нововведень. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності.

Тема 6. Управління інноваційним проектом

Інноваційний проект: поняття та основні види. Управління реалізацією інноваційних проектів. Ресурсне, Інформаційне забезпечення інноваційного проекту.

Тема 7. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації

Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів.

Тема 8. Інноваційний маркетинг

Значення інноваційного маркетингу для підприємства. Різновиди інноваційного маркетингу. Інноваційні технології маркетингу. Інноваційні підходи в маркетинговому менеджменті.

2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	усього	у тому числі			
		л	с,п	лаб	с.р.
Змістовий модуль 1. Організація інноваційної діяльності					
Тема 1. Інновації, інноваційні процеси: становлення теорії та сучасні тенденції розвитку	18	4	4	-	10
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	14	2	2	-	10
Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів	14	2	2	-	10
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	14	2	2	-	10
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10	-	40
Змістовий модуль 2. Управління інноваційною діяльністю					
Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	18	4	4	-	10
Тема 6. Управління інноваційним проектом	14	2	2	-	10
Тема 7. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	14	2	2	-	10
Тема 8. Інноваційний маркетинг	14	2	2		10
Разом за змістовим модулем 2	60	10	10	-	40
Усього годин	120	20	20	-	100

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інновації, інноваційні процеси: становлення та сучасні тенденції розвитку	4
2	Інноваційна діяльність як об'єкт управління	2
3	Державна підтримка інноваційних процесів	2
4	Організаційні форми інноваційної діяльності	2
5	Управління інноваційним розвитком організації	2
6	Управління інноваційним проектом	2
7	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	1
8	Інноваційний маркетинг	1
	Разом	16

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Управління інноваційними процесами	1
2	Фінансування та стимулювання інноваційних процесів	1
3	Аналіз практичної проблеми обраного підприємства у контексті запровадження інструментів інноваційного маркетингу	2
	Разом	4

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин

8. Самостійна робота

Самостійна робота студента належить до інформаційно-розвивальних методів навчання і є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Види самостійної роботи студентів за цільовим призначенням:

1. Вивчення нового матеріалу: читання та конспектування літературних джерел інформації; перегляд відеозаписів; прослуховування лекцій магнітних записів; інші види занять.

2. Поглиблене вивчення матеріалу: підготовка до контрольних, практичних, семінарів; виконання типових задач; інші види занять.

3. Вивчення матеріалу з використанням елементів творчості: проведення лабораторних робіт з елементами творчості; розв'язання нестандартних задач; виконання розрахунково-графічних робіт і курсових робіт; участь у ділових іграх і в розборі проблемних ситуацій; складання рефератів, доповідей, інформацій з заданої теми; інші види занять.

4. Вдосконалення теоретичних знань і практичних навичок в умовах виробництва: навчальні практикуми, робота на філіях кафедр; усі види практик.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції	10
2	Технологія управління інноваціями	10
3	Інноваційна політика аграрного підприємства	10
4	Управління інноваційними процесами	10
5	Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	10
6	Фінансування та стимулювання інноваційних процесів	10
7	Державне управління інноваційною діяльністю	10
8	Інноваційний маркетинг	10
	Разом	80

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (далі ІНДЗ) необхідне для систематизації, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Управління інноваціями». ІНДЗ дозволяє здобувачам опанувати необхідні практичні навички при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою ІНДЗ.

ІНДЗ здобувачі виконують самостійно протягом вивчення дисципліни «Управління інноваціями» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вимоги до оформлення ІНДЗ

ІНДЗ припускає зміст наступних елементів наукового дослідження:

- практична значущість;
- комплексний і системний підходи до вирішення поставленого завдання;
- використання сучасних теоретичних методологій та наукові розробки досліджень за даною темою;
- застосування творчого підходу й відбиття власного бачення вирішення поставленого завдання.

Комплексний і системний підходи використається для розкриття теми й полягає у тому, що предмет дослідження підлягає багатобічному вивченню: теоретичні положення, практичні рішення й наробітки, аналіз, шляхи поліпшення й умови реалізації. При цьому необхідно дотримувати взаємозв'язку, послідовності й логічності викладу.

Використання сучасних теоретичні методології і наукові розробки досліджень за даною темою необхідно для проведення аналізу й обґрунтування засобів поліпшення ряду аспектів предмета й об'єкта дослідження. Для цього треба використати сучасні вітчизняні й закордонні результати досліджень.

Тему ІНДЗ здобувач виконує згідно з варіантом за останньою цифрою залікової книжки. Під час вивчення дисципліни «Управління інноваціями» здобувачі виконують одне ІНДЗ.

ІНДЗ повинно містити наступні розділи:

1. Титульний аркуш містить:
 - назва вищого навчального закладу;
 - назва кафедри;
 - назва навчальної дисципліни;
 - тема завдання;
 - дату подачі ІНДЗ викладачеві на перевірку – день, місяць, рік;
2. Зміст. Відбиває назву розділів (параграфів і т.п.) письмової роботи, які розкривають зміст ІНДЗ. Всі сторінки нумеруються (праворуч угорі). Винятком є титульний аркуш, тому нумерацію починають із цифри «2».
3. Вступ. Розкриває сутність, стан наукового завдання і її значення роботи. Тут же вказуються мету й завдання дослідження, інформаційну базу.
4. Основна частина. Розкриває наукове дослідження і відповідає обраній темі, вступу й висновкам ІНДЗ.

5. Висновки. У висновках указують результати, отримані при проведенні дослідження, пропозиції або рекомендації щодо вирішення поставленого завдання відповідно до результатів дослідження. Висновки мають корелювати з поставленими у вступі завданнями.

6. Список літератури. Джерела розміщують за абеткою прізвищ авторів або заголовків. Оформлення виконують в такому порядку:

- нормативно-правові акти (Конституція, Закони, ГОСТ, ДСТУ і т.д.);
- використана література (у т.ч. періодична);
- література іноземними мовами;
- Інтернет-джерела з обов'язковою вказівкою сайту (порталу). Не допускається вказівка пошукових сайтів, сайтів рефератів тощо.

7. Додаток. До додатків можуть входити різноманітні таблиці, ілюстрації, схеми, діаграми та ін. У разі їх наявності оформлення відбувається наступним чином: після списку літератури оформляють окрему сторінку з написом у центрі: „ДОДАТКИ”, номер якої є останнім, котрий ставиться до обсягу ІНДЗ. Нумерацію додатків виконують шляхом використання заголовних букв алфавіту (А, Б, В,...), які розміщують праворуч у верхньої частині аркуша.

8. Вимоги до оформлення. Обсяг роботи 15 – 20 друкованих сторінок шрифт Times New Roman, 14, полуторний інтервал; поля: 20 мм з усіх боків.

Перелік орієнтовних тем

1. Інноваційні теорії та їх застосування в сучасній інноваційній діяльності.
2. Теорія «довгих хвиль» Миколи Кондратьєва в економіці.
3. Концепція циклічного розвитку економіки Й. Шумпетера.
4. Інновація як джерело сучасного економічного зростання країн.
5. Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності сучасних організацій.
6. Ознаки поняття “інноваційна економіка”.
7. Різновиди інновацій та їх особливості.
8. Причини нерівномірності інноваційної активності в умовах ринкової економіки.
9. Система кодування інновацій.
10. Розподіл інновацій за типом новизни для ринку.
11. Специфіка вивчення попиту на інновації в Україні.
12. Сутність поняття “інноваційний потенціал”.
13. Структурний аналіз попиту на інновації.
14. Державна інноваційно-інвестиційна політика України.
15. Формування науково-технічної політики на підприємстві.
16. Напрями вибору інноваційної політики підприємства.
17. Управління персоналом у наукових організаціях.
18. Планування інноваційної діяльності.
19. Поняття “кластеру” в інноваціях.
20. Вибір оптимального режиму роботи в науковій організації.
21. Методи проектування організаційних структур інноваційних формувань.
22. Венчурні інноваційні організації.
23. Лідерство в інноваційних організаціях.

24. Функціонування технопарків у світі.
25. Особливості інтеграції науки та виробництва в Україні.
26. Особливості міжнародного фінансування інновацій.
27. Специфіка систем фінансування інновацій в Україні.
28. Роль грантів у фінансуванні інноваційної діяльності.
29. Поняття “авторське право” та “промислова власність”.
30. Специфіка захисту авторського права в Україні.
31. Специфіка ефективності інновацій у венчурних організаціях.
32. Управління інноваційним проектом.
33. Оцінка ефективності інноваційних проектів.
34. Інноваційні різновиди маркетингу.
35. Місце генерування інновацій в маркетингу у життєвому циклі підприємства (організації).
36. Сутність і складові поняття «маркетингове інноваційне середовище» підприємства (організації)
37. Різновиди інноваційних маркетингових технологій.
38. Інноваційні підходи до маркетингового менеджменту.

10. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Група методів за джерелом інформації і сприйняття навчальної інформації – **словесні** (лекція, семінари, бесіда, розповідь); **наочні** – (ілюстрація, демонстрація, презентація), **практичні** (збір інформації, її економічна обробка, розрахунки, графічно-схематичне зображення інформації).

Лекція - логічно вивершений, науково обґрунтований і систематизований виклад певного наукового або науково-методичного питання, ілюстрований, за необхідності, засобами наочності та демонстрацією дослідів. Лекція є однією з основних організаційних форм навчальних занять і, водночас, методів навчання.

Лекція із застосуванням ігрових методів - застосовуються методи мозкової атаки, методи конкретних ситуацій та інші, коли студенти самі формулюють проблему, і самі намагаються її вирішити.

Семінари - форма навчального заняття, при якій викладач організує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів на підставі індивідуально виконаних завдань. Семінарські заняття можуть проводитися у формі бесіди, доповідей, дискусій тощо.

Практичні заняття - форма навчального заняття, на якому викладач організує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом відповідно до сформульованих завдань.

Індивідуальне заняття - форма навчального заняття, що проводиться з окремими студентами з метою підвищення рівня їх підготовки та розкриття індивідуальних творчих здібностей.

Рольові ігри (інсценізація) – форма активізації студентів, за якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації у ролі безпосередніх учасників подій.

Консультація - форма навчального заняття, при якій студент отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування (проводяться протягом семестру – поточні консультації, семестрові та екзаменаційні).

Група методів за логікою передачі і сприйняття навчального матеріалу:– **індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;**

Група методів за ступенем самостійного мислення при засвоєнні знань – **репродуктивні та продуктивні** (дослідницькі, пошукові, частково-пошукові);

Група методів за ступенем управління навчальним процесом: навчання під керівництвом викладача, самостійна робота студента з навчальною та науковою літературою, текстами лекцій, підготовка до семінарських і практичних занять, робота з комп'ютером, виконання письмових завдань.

11. Методи контролю

Система оцінювання знань та навичок здобувачів передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять. Перевірка та оцінювання знань здобувачів проводиться у наступних формах:

1. Оцінювання роботи здобувачів у процесі семінарських занять;
2. Оцінювання роботи здобувачів під час проведення практичних занять;
3. Проведення модульного контролю;
4. Проведення заліку (підсумкового модульного контролю).

Поточне оцінювання знань та умінь здобувачів здійснюється під час проведення семінарських та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.

Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи здобувача протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;
- проходження поточного контролю;
- виконання модульного контрольного завдання.

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння матеріалу дисципліни;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні завдань винесених на самостійне опрацювання та розгляд в аудиторії;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії;
- вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Максимальна кількість балів ставиться за умови відповідності виконаного завдання здобувача або його усної відповіді всім зазначеним критеріям. При оцінюванні практичних завдань увага приділяється якості, самостійності та

своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то бальна оцінка буде знижена.

При проведенні поточного контролю визначається рівень знань здобувачів з теоретичних питань навчальної дисципліни. Завдання охоплюють провідні теми, які вивчаються в межах даної навчальної дисципліни та згруповані за двома модулями, кожен з яких складається з завдань різного рівня складності.

Підсумковий контроль проводиться в кінці вивчення курсу у вигляді підсумкового модульного контролю.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний контроль та самостійна робота								Підсумковий тест	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4		
9	7	7	8	7	8	8	6	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
75–81	C		
65–74	D	задовільно	
60–64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

При оцінюванні знань і вмінь викладач дотримується таких правил:

Оцінка «А» - навчальний матеріал засвоєно у повному обсязі, здобувач володіє необхідними знаннями і вміннями. Здобувач точно формулює думки і обґрунтовує їх, послідовно, зв'язано викладає матеріал, ілюструє теоретичні знання, наводить приклади, аналізує, грамотно оформлює свою відповідь.

Оцінка «В» - відповідь здобувача виявляє розуміння матеріалу, правильне застосування знань і вмінь, необхідних для відповіді, але містять окремі незначні помилки і невеликі неточності.

Оцінка «С» - здобувач розуміє матеріал, але помиляється у застосуванні вмінь і знань, необхідних для відповіді.

Оцінка «D» - здобувач володіє знаннями і вміннями з дисципліни, але вони носять розрізнений характер, знання недостатньо глибокі, а вміння проявляються слабо.

Оцінка «Е» - у засвоєнні навчального матеріалу мають місце суттєві неточності, відповіді неглибокі, містять істотні помилки, у тому числі у висновках, аргументація слабка. При викладенні матеріалу відсутня послідовність і чіткість, мова бідна.

Оцінка «FX» - головний зміст навчального матеріалу не засвоєний, основні вміння не проявлені. Відповідь виявляє відсутність необхідних знань і вмінь, містить помилки, які спотворюють зміст навчального матеріалу.

Оцінка «F» - Здобувач не відповідає.

Загальні критерії оцінювання тестових завдань:

- понад 89% правильних відповідей – “відмінно”;
- 75 – 81% правильних відповідей – “добре”;
- 60 – 74 % правильних відповідей – “задовільно”;
- менше 60% - “незадовільно”.

13. Методичне забезпечення

1. Шарко І. О. Управління інноваціями: методичні вказівки до практичних, семінарських занять і самостійної роботи студентів. Харків: ХНАУ, 2014. 26 с.
2. Шарко І. О. Управління інноваціями: тестові завдання для підсумкового контролю знань студентів. Х.: ХНАУ, 2015. 21 с.

14. Рекомендована література

Основна

1. Величко О.Г., Должанський А. М., Віткін Л. М., Янішевський О. Е., Ключев Д. Ю. Інноваційна діяльність у сферах техніки, технології, технічного регулювання і забезпечення якості: підручник. Донецьк: Свідлер, 2010. 394с.
2. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: учеб. пос. СПб : СПбГУ ИТМО, 2012. 119 с.
3. Денисенко М.П., Голубева Т.С., Колос І.В. Інформаційне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка". Сер.: Комп'ютерні науки та інформаційні технології. Львів : Вид-во НУ "Львівська політехніка". 2009. № 647. С. 43-49.
4. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. М.: «ИД Вильямс», 2007. 432 с.
5. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе России. Коллективная монография. Под редакцией И.Г. Ушачева, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду, А.И. Трубилина. М.: “Экономика и информатика”, 2006. 374 с.
6. Исакова Н. Б. Предприятия Украины: инновационная деятельность и сетевые взаимодействия: монография; Под ред. д.э.н., проф. В.П.Соловьева. К.: Информ.-аналит. агентство, 2012. 377 с.
7. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД, Університетська книга, 2010. 334 с.
8. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи : навч. посібн. Суми : ВТД "Університетська книга", 2003. 278 с.
9. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / Ю. М. Бажал [та ін.] ; ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
<http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/27600>

10. Йохна М. А., Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. К.: Видавничий центр "Академія", 2005. 400 с.
11. Корінько М.Д. Інновації у діяльності суб'єктів господарювання. *Актуальні проблеми економіки*. 2009 №5. С.149–154.
12. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 504 с.
13. Лояк Л. М. Роль інновацій у розвитку малого підприємництва. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. Вип. 1 (117). 2016. С. 110-114. URL: [http://ird.gov.ua/sep/sep20161\(117\)/sep20161\(117\)_110_LoyakL.pdf](http://ird.gov.ua/sep/sep20161(117)/sep20161(117)_110_LoyakL.pdf)
14. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С.М. Ілляшенка. Суми : Університ. кн., 2008. 615 с.
15. Мельник-Мельников П.Г. Пути коммерциализации технологий: специфика СНГ / презентационные материалы / 15-18 Октября, 2007. Баку. URL: http://www.stcu.int/bakuconference/tech_commercialization.pdf.
16. Наукова та інноваційна діяльність в Україні: стат. зб. за 2018 р. / Держкомстат України; Відп. за вип. М. С. Кузнєцова. К., 2019. 108 с.
17. Пасмор Ю. В. Проблеми інформаційного забезпечення інновацій: соціально-комунікаційний аспект. *Актуальні питання інноваційного розвитку*. 2012. №2. С. 42-47.
18. Петрова І.Л., Шпильова Т. І., Сисоліна Н. П. Інноваційна діяльність: стимули та перешкоди: монографія. К.: «КРОК», 2010. 320с.
19. Проблеми нормативно-правового забезпечення інноваційної діяльності та шляхи їх вирішення: Конференція (м. Київ, 27 вересня 2017), відп. ред. В.С. Шовкалюк. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. 188 с.
20. Створення та використання передових технологій та об'єктів права інтелектуальної власності на підприємствах України у 2014 році : доповідь від 12.05.2015. Держкомстат України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
21. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів. Авт.упоряд.: Г. О. Андрощук, І. Б. Жияєв, Б.Г. Чижевський, М. М. Шевченко. К: Парламентське вид-во, 2009. 632 с.
22. Гуроров О.І., Михайлова Л.І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями : навч. Посібник. Вид. 2-ге, доп. Харків: ХНАУ, 2016. 266с.
23. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник. К.: «Либідь», 2006. 480 с.
24. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / [Л. І. Федулова, В. П. Александрова, Ю. М. Бажал та ін.]; за ред. Л. І. Федулової. К.: Основа, 2005. 550 с.
25. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М.: Издательство «Прогресс», 1982. 454 с.
26. Щодо першочергових заходів з активізації інноваційної діяльності в Україні. Аналітична записка. Офіц. Сайт Національного інституту стратегічних досліджень при Президентові України. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/654/>.

Допоміжна

1. Андриюшкевич О., Денисова И. Модели формирования национальных инновационных систем. 13.09.2013. Федеральное интернет-издание «Капитал Страны». URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/236495/>.
2. Білий М. М. Бізнес-інкубатори: особливості створення та функціонування в Україні та світі *Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва*. Київ, 2017 р. С. 80-82. URL: <http://elar.nung.edu.ua/bitstream/123456789/6090/1/6695p.pdf>.
3. Борисенко О.С., Тарабан М.В. Роль маркетингу в управлінні інноваційною діяльністю підприємств в умовах глобалізації економіки. *Економіка та управління підприємствами*. – С. 75 – 80.
4. Бутенко А. І., Лазарєва Є. В. Інноваційна спроможність суб'єктів підприємницької діяльності: монографія. Одеса: Фенікс, 2007. 108 с.
5. Венчурне інвестування. Офіц. сайт ТОВ «Компанія з управління активами «Еф Ай Ем КАПІТАЛ». URL: http://www.fimcapital.com.ua/venture_investment/venture_invest.
6. Вітренко-Хрустальова Т. М. Особливості та напрями державного регулювання інноваційного розвитку економіки в різних країнах. *Державне будівництво*. 2012. № 2. URL: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/db/2012-2/doc/5/01.pdf>.
7. Володін С.А. Модель інноваційного розвитку аграрної науки на прикладі системи НААН України. *Інноваційна економіка*. 2014. № 3 (52). С. 5 – 24.
8. Восемь технологических революций Украины. Революция седьмая: технопарки. URL: <https://project.liga.net/projects/tehnoparki/>.
9. Жигірь А. А. Значення інформаційної складової, як економічного ресурсу при активізації інноваційних процесів. *Інвестиції: практика та досвід*. № 18/2015. С. 16-21. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/18_2015/5.pdf.
10. Заєць О. О. Джерела інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства. *Управління розвитком*. 2014. № 2 (165). С. 115 – 188.
11. Ілляшенко С. М., Рудь М. П. Маркетингові інновації в інноваційній діяльності підприємств України. *Ефективна економіка*. № 6, 2017. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5626>.
12. Круш П. В., Нетяга А. В. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. Випуск 17. 2016. С. 66-72.
13. Нагорняк Г. С. Інноваційна політика: метод. посіб. Тернопіль: ТНТУ, 2017. 264 с.
14. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матеріали XI Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2018 р.); відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 200 с.
15. Соловьев В.П. Технологические парки в Украине: от исходной концепции к реальной практике. *Наука та наукознавство*. 2014. № 1. С.15 – 20.
16. Тараненко О. М., Корновенко С. В. Технопарки в Україні як елемент інноваційної інфраструктури. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2014. Вип. 1 (10). Т. 2. С. 44 – 48.

17. Федулова Л. І. Теоретичні конструкції креативної економіки. Економічна теорія та право. 2017. № 4 (31). С. 48-63.
18. Фещенко О. М., Ратушна М. П. Аналіз інноваційного потенціалу підприємств АПК. Міжнародний науковий журнал. URL: <http://www.inter-nauka.com/uploads/public/14303315542234.pdf>.
19. Чорна М. В., Глухова С. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств : монографія. Харків : ХДУХТ, 2012. 210с.
20. Шляхи розвитку української науки. Вип. № 1 (111). Київ, 2015, 147 с. URL: <http://nbuviar.gov.ua/images/nauka/2015/nauka01.pdf>.
21. Юринець З. В., Круглякова В. В., Петрух О. А. Інноваційно-інвестиційна політика держави: стан та особливості розвитку. *Економіка і суспільство*. Вип. № 4. 2016. С. 108-113.

Законодавчі документи

1. Деякі питання визначення середньострокових пріоритетних напрямів інноваційної діяльності галузевого рівня на 2017-2021 роки: Постанова КМУ від 28 грудня 2016 р. № 1056. Офіц. сайт ВРУ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1056-2016-%D0%BF#n12>.
2. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. Станом на 16.10.2012. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
3. Про наукову та науково-технічну діяльність :Закон України від 13.12.91 № 1977-XII станом на 06.01.2011. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1977-12>.
4. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Про стан та законодавче забезпечення розвитку науки та науково-технічної сфери держави»: Постанова Верховної Ради України від 11 лютого 2015 року № 182-VIII. Офіц. сайт ВРУ. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/182-viii>.
5. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16 липня 1999 року N 991-XIV // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, N 40, ст.363.(Редакція від 05.12.2012). Офіц. сайт ВРУ. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/991-14>
6. Про схвалення Концепції розвитку національної інноваційної системи: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 червня 2009 р. N 680-р // Офіц. сайт ВРУ. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/680-2009-%D1%80>.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. www.rada.gov.ua
2. Кабінет Міністрів України www.kmu.gov.ua
3. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України www.me.gov.ua
4. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>
5. Міністерство освіти і науки України www.mon.gov.ua
6. Веб-журнал «Інтелектус» <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html>
7. Науково-практичний журнал «Інтелектуальна власність» <http://www.intelvlas.com.ua/>.

8. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии». Выходит в печатном и электронном виде. <http://www.tet.zp.ua/>.
9. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» <http://www.mtt.com.ua/>.
10. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>.
11. Державний фонд фундаментальних досліджень: <http://www.dffd.gov.ua/>.
12. Генерация идей: http://content.mail.ru/pages/p_27901.html.
13. Эксперт Украина: <http://www.expert.ua/>.
14. Маркетинг і менеджмент інновацій: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.