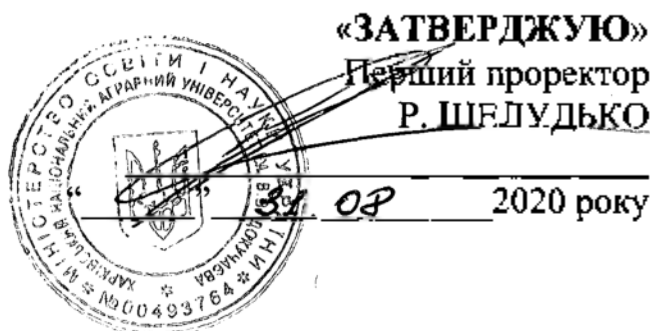


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

Кафедра менеджменту і адміністрування



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»

Освітня (освітньо-професійна) програма – «Облік і оподаткування»

Спеціалізація – —

Факультет – обліку і фінансів

Робоча програма дисципліни "Інноваційний розвиток підприємства" для здобувачів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування».

«26» серпня 2020 р. 20 с.



Розробник: **Шиян Наталія Іванівна**, доцент кафедри менеджменту і адміністрування, кандидат економічних наук, доцент.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри менеджменту і адміністрування.

Протокол від «26» серпня 2020 р. № 1.

Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування,
професор

«26» 08 2020 року



О.І. Гуторов

Схвалено навчально-методичною комісією факультету обліку і фінансів
Протокол від «30» серпня 2020 р. № 2.

Голова навчально-методичної комісії
обліку і фінансів,
к.е.н., доцент



О.В. Горох

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»	Рік підготовки:	
Базових модулів – 1		2-й	-
Всього годин - 10		3-й	-
Всього годин для денної форми навчання: Лекторних - 4 Семінарської роботи обувача – 7,5	Освітній рівень – другий (магістерський)	Лекції	
		26 год.	-
		Практичні, семінарські	
		24 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		70 год.	-
Вид контролю: екзамен			

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» – формування у здобувачів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

Навчальний курс охоплює основні питання управління інноваційною діяльністю підприємства. Він містить теоретичну базу управління інноваціями, сутність, мету й функції інноваційного розвитку підприємства, його методологічні системи та методичний інструментарій.

Завдання дисципліни:

- визначення сутності інновацій, їх зв'язку із циклічністю економічного розвитку;
- ознайомлення із поняттями «інноваційний процес», «управління інноваціями», «інноваційний потенціал»;
- розгляд підходів до оцінки ефективності інноваційних проектів;
- ознайомлення із національними інноваційними системами країн світу і України, із їх структурою;
- визначення складових інноваційної інфраструктури, її важливості для активізації інноваційного розвитку підприємств;
- розгляд інструментів державного впливу на ступінь інноваційного розвитку підприємств;
- визначення інноваційного потенціалу підприємств;
- ознайомлення із ризиками в інноваційній діяльності підприємств та шляхами їх зменшення;
- вивчення нормативно-правових актів з питань охорони прав інтелектуальної власності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні:

знати:

- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік;
- світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, окрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

уміти:

- обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку з ухваленням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціювання інноваційного товару;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрями його розвитку;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення активності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства

Перелік компетентностей:

Інтегральна компетентність – Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері професійної діяльності з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або існування інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

Загальні компетентності:

- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові) компетентності:

- Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення різних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.
- Здатність застосовувати отримані нові знання та інновації для розв'язання складних проблем у сфері обліку, аудиту та оподаткування, а також адаптувати до умов змінного середовища та вимог сталого розвитку.

Результати навчання

1. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та здійснювати застосовування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання
2. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.
3. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

Міждисциплінарні зв'язки

Дисципліна та її розділи, що передують вивченню дисципліни

1. Менеджмент.
2. Організація підприємницької діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку

Інновація як економічна категорія. Інноваційна діяльність. Класифікація інновацій.

Циклічність економічного розвитку. Інтенсивний та екстенсивний тип розвитку. Інноваційний тип розвитку. Економічні кризи. Економічний цикл, аналіз структури економічного циклу. Інноваційний розвиток в роботах У. К. Мітчелла, М. Туган-Барановського, А. Шпітхофа, Г. Касселя, Дж. М. Кейнса, Р. Харрода, Дж. Ікса, А. Хансена, М. Фрідмена. Цикли Кондратьєва, Кузнеця, Джаглера, Китчина та приватні господарські цикли.

Причини переходу господарських систем сучасного типу до інноваційного типу розвитку. Показники конкурентоспроможності країн світу, галузей економіки, підприємств.

Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку

Інноваційний розвиток, напрямки інноваційного розвитку, класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємства.

Типи стратегій інноваційного розвитку: стратегія перенесення, стратегія запозичення, стратегія нарощування, стратегія ресурсної складової інновацій, технологічної складової інновацій та ринкової складової інновацій. Ефективність стратегії інноваційного розвитку підприємства, критерії її оптимальності.

Чистий приведений дохід (*NPV*), індекс прибутковості (*PI*), період окупності (*PP*) і внутрішні норми доходності (*IRR*).

Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування

Показники вимірювання рівня інноваційного розвитку: частота і ефективність провадження на підприємстві інновацій; потенціал підприємства щодо розробки і провадження інновацій; готовність персоналу до змін. Інтегральний показник рівня інноваційного розвитку підприємства.

Класифікація чинників формування рівня інноваційного розвитку підприємства. Внутрішні чинники. Зовнішні чинники впливу: фінансово-економічні; науково-технологічні; правові; організаційно-управлінські; соціальні; екологічні; демографічні; інформаційні.

Глобальний інноваційний індекс. Інтелектуальний потенціал.

Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку

Підприємства експерименти, патенти, комуніканти, віоленти. Венчурні компанії. Бізнес-інкубатори. Типи інноваційних інкубаторів. Трансфер технологій. Центри трансферу технологій.

Організаційні форми інтеграції науки і виробництва: технопарки, технополіси, регіональні науково-технологічні центри, науково-технічні альянси та ін.

Підходи до організації інноваційних процесів: децентралізація управління інноваціями; інноваційний аутсорсинг; придбання підприємства-інноватора; інтеграція маркетингу в R&D; створення власних венчурних підрозділів для розробки високоризикових проектів.

Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері

Інформаційне суспільство: суть, складові, характерні риси. Еволюція інформаційно-комунікаційних технологій.

Національна академія наук України як вища наукова організація України, яка організує і здійснює фундаментальні та прикладні дослідження з найважливіших проблем природничих, технічних і гуманітарних наук, а також координує здійснення фундаментальних досліджень в наукових установах та організаціях незалежно від форм власності. Державний реєстр наукових об'єктів. Об'єкти, об'єкти у сфері науково-технічної інформації.

Міжнародні науково-технічні відносини. Міжнародна передача технологій. Форми міжнародної передачі технологій: патентна угода; ліцензійна угода; ноу-ау; угода на інжиніринг; франчайзинг.

Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій

Інноваційна інфраструктура, мета її створення, структура, класифікація інноваційної інфраструктури. Напрямки ринку інновацій. Функції ринку інновацій.

Інституційні механізми інноваційних процесів. Напрями інституційних механізмів розвитку економіки. Проблеми формування інституційного забезпечення інноваційної діяльності в Україні. Напрями державного регулювання розвитку інфраструктури інноваційної підприємницької діяльності.

Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва

Необхідність державної підтримки інноваційних процесів. Державна інноваційна політика. Типи державної інноваційної політики: політика «технологічного поштовху», політика «ринкової орієнтації», політика «соціальної орієнтації», політика, націлена на зміни економічної структури господарського механізму.

Держава як головний суб'єкт підтримки інноваційного підприємництва. Вгострокова інноваційна політика. Поточна інноваційна політика. Методи регулювання інновацій: ринкові, адміністративні методи; фінансові, правові інші. Методи державного регулювання інновацій в Україні. Особливості підтримки інноваційного розвитку в країнах світу.

Тема 8. Національні інноваційні системи

Національна інноваційна система: суть, складові. Підходи до виокремлення основних елементів національної інноваційної системи.

Національні інноваційні системи країн світу. Національна інноваційна система ІА. Національна інноваційна система Японії. Національна інноваційна система Англії.

Тема 9. Маркетинг інновацій

Маркетинг інновацій: суть, завдання. Маркетингова стратегія інноваційних варів. Рівні маркетингової стратегії інноваційних товарів на підприємстві: корпоративний; бізнес-рівень; рівень товару. Вимоги до процесу формування маркетингових інноваційних стратегій підприємства: забезпечення високого рівня ґрунтованості прогнозів інноваційної діяльності, її результатів та наслідків; аналізування чинників ризику; аналіз альтернативних варіантів інноваційних стратегій; оцінювання інноваційного потенціалу підприємства; обґрунтування керел фінансування інновацій; тісний зв'язок цілей, етапів і термінів реалізації стратегії; передбачення можливої переорієнтації стратегії.

Маркетингові стратегії інноваційних товарів: стратегія лідерства у витратах; стратегія диверсифікації; стратегія ніші.

Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства

Стратегічне планування інноваційної діяльності, його етапи. Види інноваційних стратегій: стратегія наступу, захисна стратегія, імітаційна стратегія, лежна, традиційна стратегія, стратегія «за нагодою» (стратегія ніші).

Шляхи досягнення інноваційних цілей. Обґрунтування стратегії обрання інноваційних проєктів. Формування планів і програм інноваційної діяльності.

Інноваційна політика підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Напрямки планування інноваційної діяльності підприємства. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інноваційної діяльності.

Практичні аспекти формування бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства

Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства

Інноваційний потенціал підприємства, підходи до його визначення. Структура ресурсної складової інноваційного потенціалу. Суб'єктивні складові інноваційного потенціалу підприємства: управлінський потенціал, потенціал організаційної структури управління, маркетинговий, логістичний потенціал та ін. Управлінська структура інноваційного потенціалу підприємства. Інфраструктурний та інформаційний потенціали підприємства.

Оцінка інноваційного потенціалу підприємства. Виробничі показники: рівень використання виробничої потужності, рівень прогресивності застосованих технологій, рівень гнучкості виробництва. Показники оцінки кадрів: рівень кваліфікації персоналу, рівень готовності персоналу до змін на підприємстві, звиненість системи мотивації персоналу, ступінь творчої ініціативності персоналу. Науково-технічні показники: рівень витрат на наукові розробки в об'ємності товарної продукції, рівень витрат на використання науково-технічних досягнень у собівартості товарної продукції, рівень використання розробок, частка персоналу, яка займається науковими розробками у загальній кількості персоналу.

Маркетингові показники: раціональність використання каналів розподілу товарів, гнучкість цінової політики, рівень використання реклами, ефективність

системи збуту. Організаційні показники: рівень інноваційної спрямованості організаційної структури, рівень відповідності організаційної культури інноваційному розвитку підприємства, рівень компетенції керівників, розвиненість системи інформаційного забезпечення. Фінансові показники: коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт загальної ліквідності, фінансова стійкість підприємства.

Інтелектуальний потенціал. Людський капітал. Інтелектуальні активи. Об'єкти інтелектуальної власності. Методологічні підходи оцінки інтелектуальних активів: за сумою витрат, понесених на створення або придбання активу, бухгалтерський. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 "Нематеріальні активи". Розкриття інформації щодо нематеріальних активів у примітках до фінансових звітів. Методи та порядок проведення оцінки: витратний підхід, метод прямого відтворення.

Механізм формування інноваційного потенціалу підприємства. Склад та структура внутрішньої підсистеми формування інноваційного потенціалу підприємства. Взаємодія підприємства та суб'єктів зовнішнього середовища, які впливають на формування інноваційного потенціалу підприємства.

Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку

Технологічні уклади: сутність та особливості становлення. Періодизація технологічних укладів. Технологічна структура економіки.

Структура інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Фінансування науки. Кількість винаходів, рівень їх оригінальності, і конкурентоспроможності. Інфраструктура по фінансовому забезпеченню інноваційних проєктів. Концепції механізму інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку.

Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки. Джерела інвестиційного забезпечення підприємств аграрної сфери. Проблеми інвестиційного забезпечення аграрної сфери.

Тема 13. Охорона прав інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності

Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ). Договір про патентну кооперацію. Міжнародна конвенція з охорони нових сортів рослин. Конвенція про видачу європейських патентів (Європейська патентна конвенція).

Національна система охорони інтелектуальної власності. Система органів виконавчої влади України, покликаних забезпечувати охорону інтелектуальної власності. Державна служба з охорони прав на сорти рослин Міністерства аграрної політики України.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п/с	лаб	інд	с.р.		л	п/с	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку	9	2	2	-	-	5	-	2	2	-	-	7
Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку	9	2	2	-	-	5	-	2	2	-	-	7
Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	9	2	2	-	-	5	-	2	2	-	-	7
Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	9	2	2	-	-	5	-	-	-	-	-	7
Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	9	2	2	-	-	5	-	-	-	-	-	7
Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій	9	2	2	-	-	5	-	-	-	-	-	7
Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва	9	2	2	-	-	5	-	-	-	-	-	7
Тема 8. Національні інноваційні системи	9	2	2	-	-	5	-	-	-	-	-	7
Тема 9. Маркетинг інновацій	9	2	2	-	-	5	-	-	-	-	-	7
Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	9	2	2	-	-	5	-	-	-	-	-	7
Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства	9	2	2	-	-	5	-	-	-	-	-	10
Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного	9	2	2	-	-	5	-	-	-	-	-	10

розвитку												
Тема 13. Охорона прав інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	12	2		-	-	10	-	-	-	-	-	9
Усього годин	120	26	24	-	-	70	120	6	6	-	-	108

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інновації і циклічність економічного розвитку	2
2	Ключові поняття інноваційного розвитку	2
3	Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	2
4	Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	2
5	Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	2
6	Державна підтримка інноваційного підприємництва	2
7	Національні інноваційні системи	2
8	Маркетинг інновацій	2
9	Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	2
10	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку	2
	Разом	20

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інноваційний потенціал підприємства	2
2	Інфраструктура ринку інновацій	2
	Разом	4

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-	-	-

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інновації і циклічність економічного розвитку	5
2	Ключові поняття інноваційного розвитку	5

3	Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	5
4	Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	5
5	Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	5
6	Інфраструктура ринку інновацій	5
7	Державна підтримка інноваційного підприємництва	5
8	Національні інноваційні системи	5
9	Маркетинг інновацій	5
10	Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	5
11	Інноваційний потенціал підприємства	5
12	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку	5
13	Охорона прав інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	10
	Разом	70

9. Індивідуальні завдання

ІНДЗ здобувачі виконують самостійно протягом вивчення дисципліни "Інноваційний розвиток підприємства" з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вимоги до оформлення ІНДЗ

ІНДЗ припускає зміст наступних елементів наукового дослідження:

- практична значущість;
- комплексний і системний підходи до вирішення поставленого завдання;
- використання сучасних теоретичних методологій та наукові розробки досліджень за даною темою;
- застосування творчого підходу й відбиття власного бачення вирішення поставленого завдання.

Комплексний і системний підходи використовується для розкриття теми й полягає у тому, що предмет дослідження підлягає багатобічному вивченню: з'ясувати положення, практичні рішення й наробітки, аналіз, шляхи поліпшення й методи реалізації. При цьому необхідно дотримувати взаємозв'язку, послідовності й чіткості викладу.

Використання сучасних теоретичних методологій і наукові розробки досліджень за даною темою необхідно для проведення аналізу й обґрунтування засобів поліпшення ряду аспектів предмету й об'єкта дослідження. Для цього треба користатися сучасні вітчизняні й закордонні результати досліджень.

Тему ІНДЗ здобувач виконує згідно з варіантом за останньою цифрою титульної книжки. Під час вивчення дисципліни "Інноваційний розвиток підприємства" здобувачі виконують одне ІНДЗ.

ІНДЗ повинно містити наступні розділи:

1. Титульний аркуш містить:

- назва вищого навчального закладу;
- назва кафедри;
- назва навчальної дисципліни;
- номер варіанта;
- дату подачі ІНДЗ викладачеві на перевірку – день, місяць, рік;

2. Зміст. Відбиває назву розділів (параграфів і т.п.) письмової роботи, які розкривають зміст ІНДЗ. Всі сторінки нумеруються (праворуч угорі). Винятком є титульний аркуш, тому нумерацію починають із цифри «2».

3. Вступ. Розкриває сутність, стан наукового завдання і її значення роботи. Тут же вказуються мету й завдання дослідження.

4. Основна частина. Розкриває наукове дослідження і відповідає обраній темі, ступу й висновкам ІНДЗ.

5. Висновки. У висновках указують результати, отримані при проведенні дослідження, пропозиції або рекомендації щодо вирішення поставленого завдання відповідно до результатів дослідження.

6. Список літератури. Джерела розміщують за абеткою прізвищ авторів або заголовків. Інтернет джерела з обов'язковою вказівкою, яка інформація утримується на цьому сайті (порталі). Не допускається вказівка пошукових сайтів.

7. Додаток. До додатків можуть входити різноманітні таблиці, ілюстрації, схеми, діаграми та ін. У разі їх наявності оформлення відбувається наступним чином: після списку літератури оформляють окрему сторінку з написом у центрі: «ДОДАТКИ», номер якої є останнім, котрий ставиться до обсягу ІНДЗ. Нумерацію додатків виконують шляхом використання заголовних букв алфавіту (А, Б, В,...), які розміщують праворуч у верхньої частині аркуша.

8. Вимоги до оформлення. Обсяг роботи 20 друкованих сторінок шрифт Times New Roman, 14, полуторний інтервал; поля: 20мм з усіх сторін.

Перелік основних тем

1. Інновації: суть, класифікація. Життєвий цикл інновацій, його етапи
2. Цикли в економічних теоріях
3. Інноваційні теорії економічного розвитку, їх характеристика
4. Експлеренти, пацієнти, комутанти, віоленти в інноваційному процесі, їх характеристика
5. Венчурні фірми, як суб'єкти інноваційної діяльності
6. Бізнес-інкубатори, як суб'єкти інноваційної діяльності
7. Центри трансферу технологій, як суб'єкти інноваційної діяльності
8. Форми здійснення трансферу технологій, їх характеристика
9. Технопарки, як суб'єкти інноваційної діяльності
10. Технополіси, як суб'єкти інноваційної діяльності
11. Науково-технічні альянси, як форма міжнародної науково-технічної кооперації
12. Форми розробки і реалізації інновацій, їх характеристика
13. Наукові відкриття, винаходи, патенти, їх характеристика
14. Інформаційне суспільство, його ознаки
15. Інноваційна інфраструктура, її структура

16. Інституційні механізми інноваційних процесів, їх характеристика
17. Державна інноваційна політика, її основні положення
18. Інноваційна політика технологічного поштовху, її характеристика
19. Інноваційна політика «ринкової орієнтації», її характеристика
20. Інноваційна політика «соціальної орієнтації», її характеристика
21. Інноваційна політика, націлена на зміни економічної структури подарського механізму, її характеристика
22. Методи активізації інноваційної діяльності, їх характеристика
23. Система державного регулювання інновацій в Україні, характеристика
кладових
24. Особливості підтримки інноваційного розвитку в країнах світу
25. Методологічні підходи оцінки інтелектуальних активів, їх
характеристика
26. Періодизація технологічних укладів, її характеристика
27. Ризики в інноваційній сфері, їх характеристика
28. Всесвітня організація інтелектуальної власності, її характеристика
29. Національна система охорони інтелектуальної власності

Індивідуально-консультативна робота

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі: індивідуальних завдань, перевірки захисту завдань, що винесені на поточний контроль тощо.

Індивідуально-консультативна робота за теоретичною частиною дисципліни виводиться у вигляді:

1. Індивідуальних консультацій – запитання-відповідь стосовно проблемних питань теоретичного матеріалу дисципліни;
2. Групових консультацій – розгляд типових прикладів, практики впровадження та використання нових методів та методик у виробничу практику.

Індивідуально-консультативна робота за практичною частиною дисципліни виводиться у вигляді:

1. Індивідуальних консультацій – завдань, стосовно яких виникли запитання;
2. Групових консультацій – розгляд практичних ситуацій, рольових ігор, які вимагають колективного обговорення.

Індивідуально-консультативна робота для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу проводиться у вигляді:

1. Індивідуального захисту самостійних та індивідуальних завдань;
2. Підготовка рефератів для виступу на науковому семінарі;
3. Підготовка рефератів для виступу на науковій конференції.

10. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- 1). Група методів за джерелом інформації і сприйняття навчальної інформації – **словесні** (лекція, семінари, бесіда, розповідь); **наочні** – (ілюстрація, демонстрація,

ентація), **практичні** (збір інформації, її економічна обробка, розрахунки, річно-схематичне зображення інформації).

Лекція - логічно вивершений, науково обґрунтований і систематизований над певного наукового або науково-методичного питання, ілюстрований, за бхідності, засобами наочності та демонстрацією дослідів. Лекція є однією з овних організаційних форм навчальних занять і, водночас, методів навчання.

Семінарські заняття – форма навчального заняття, при якій викладач нізує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких здобувачі готують і виступів на підставі індивідуально виконаних завдань. Семінарські заняття туть проводитися у формі бесіди, рецензування та обговорення рефератів і звідей, дискусій тощо.

Практичні заняття – форма навчального заняття, на якому викладач нізує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом івідуального виконання студентом відповідно до сформульованих завдань.

Індивідуальне заняття – форма навчального заняття, що проводиться з емими студентами з метою підвищення рівня їх підготовки та розкриття івідуальних творчих здібностей.

Консультація – форма навчального заняття, при якій студент отримує овіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних ожень чи аспектів їх практичного застосування (проводяться протягом семестру, точні консультації, семестрові та екзаменаційні).

2). Група методів за логікою передачі і сприйняття навчального матеріалу: **активні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;**

3). Група методів за ступенем самостійного мислення при засвоєнні знань – **продуктивні та продуктивні (дослідницькі, пошукові, частково-пошукові);**

4). Група методів за ступенем управління навчальним процесом: навчання під рівництвом викладача, самостійна робота студента з навчальною та науковою тературою, текстами лекцій, підготовка до семінарських і практичних занять, бота з комп'ютером, виконання письмових завдань.

11. Методи контролю

Система оцінювання знань та навичок здобувачів передбачає виставлення оук за всіма формами проведення занять. Перевірка та оцінювання знань бувачів проводиться у наступних формах:

1. Оцінювання роботи здобувачів у процесі семінарських занять;
2. Оцінювання роботи здобувачів під час проведення практичних занять;
3. Проведення проміжного контролю;
4. Проведення модульного контролю.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
66 - 74	D	задовільно	
60-65	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

При оцінюванні знань і вмінь викладач дотримується таких правил:

“Зараховано” – 60-100 балів – виставляється, якщо здобувач виявив повнотання основного програмного матеріалу в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, у цілому впорався з поставленим завданням, припустився незначних помилок в арифметичних розрахунках, демонстрував здатність упоратися з виконанням завдань, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення.

“Не зараховано” – 0-59 балів – виставляється, якщо здобувач виявив серйозні прогалини в знаннях основного матеріалу, зробив принципові помилки, не зміг розв'язати задачу і провести розрахунки тощо.

При визначенні загальної оцінки враховуються результати поточного контролю з лабораторних, практичних, семінарських занять, колоквиумів, які відбулися в період, за який проводиться модульний контроль, а також результати аналізу індивідуальних завдань і звітів з лабораторних (практичних) робіт, передбачених навчальною програмою з конкретної дисципліни, та самостійної аудиторної й позааудиторної роботи студентів з даної дисципліни.

13. Методичне забезпечення

1. Шиян Н.І. Інноваційний розвиток підприємства: навч.посіб. Харк.нац.аграр.ун-т ім. В.В.Докучаєва. 2019. 242 с.

2. Шиян Н.І. Інноваційний розвиток підприємства: методичні вказівки до практичних, семінарських занять і самостійної роботи здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей: 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Харк.нац.аграр.ун-т ім. В.В.Докучаєва. 2019. 21 с.

3. Шиян Н.І. Інноваційний розвиток підприємства: тестові завдання для підсумкового контролю рівня засвоєння знань для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей: 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Харк.нац.аграр.ун-т ім. В.В.Докучаєва. 2019. 32 с.

14. Рекомендована література

Основна

1. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник. Тернопіль: ГП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
2. Інноваційний розвиток підприємства [текст]: навч. посіб. / Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В. ФОП Швець В.М., 2018. 348с.
3. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник / [Федоренко В.Г., Лагутін Г.В., Воронкова Т.Є., Рижаківа Г.М., Федоренко С.В., Сотнікова О.В., Пінчук Ю.Б., Федоренко М.С., Воронков І.В.]; за ред. В.Г. Федоренка, Г.В. Лагутіна, Т.С. Воронкової, Г.М. Рижаківої. Київ: «ДКС центр», 2014. - 354 с.
4. Федулова Любов Іванівна Інноваційний розвиток підприємства : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Л. І. Федулова, Е. М. Забарна, С. В. Філіппова. Одеса, ОНПУ: Бондаренко М. О., 2016. 700 с.
5. Ватченко О. Б. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник / О. Б. Ватченко, Б. С. Ватченко, О. Л. Черевко. Дніпро : Акцент ГП, 2017. 404 с.
6. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000. 2007. 456 с.
7. Балдина К.П. Инвестиции: системный анализ и управление Москва: Дашков и К, 2006.
8. Йохна М.В., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посібник. – Київ, Видавничий центр «Академія», 2005.

Додаткова

1. Андрюшкевич О. Модели формирования национальных инновационных систем /О. Андрюшкевич, И. Денисова / 13.09.2013 // Федеральное интернет-издание «Капитал Страны» URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/236495/>.
2. Бодров В. Г. Інноваційно-інвестиційна модель сталого розвитку національної економіки: навч.-метод. матеріали / В. Г. Бодров, В. О. Гусєв, В. Ф. Мартиненко. Київ: НАДУ, 2009. 60 с.
3. Бутенко А. І. Інноваційна спроможність суб'єктів підприємницької діяльності: [монографія]. Одеса: Фенікс, 2007. 108 с.
4. Венчурне інвестування / Офіц. сайт ТОВ «Компанія з управління активами Еф Ай Ем КАПІТАЛ». URL: http://www.fimcapital.com.ua/venture_investment/venture_invest.
5. Вітренко-Хрустальова Т. М. Особливості та напрями державного регулювання інноваційного розвитку економіки в різних країнах. *Державне університетство*. 2012. № 2. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2012-/doc/5/01.pdf>.
6. Володін С.А. Модель інноваційного розвитку аграрної науки на прикладі системи НААН України. *Інноваційна економіка*. 2014. № 3 [52]. С. 5 – 24.
7. Завадяк Р.І. Теоретичні основи функціонування та види бізнес-інкубаторів України. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Сер. «Економіка». 2014. випуск 2 (43). С. 78 – 81.

8. Засць О. О. Джерела інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства. Управління розвитком. 2014. № 2 (165). С. 115 – 188.

9. Чорна М. В., Глухова С.В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств : монографія. Харків : ХДУХТ, 2012. 210с.

10. Шайдюк І.Є., Черкасова Ю.І. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності малих підприємств в Україні. *Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму*. 2010. № 1 (3). Том 2. С. 357 – 362.

11. Ширма В. В. Організація інноваційного забезпечення функціонування сільськогосподарських підприємств. *Економіка та управління АПК*. 2013. Вип. 10. С. 197.

12. Шляхи розвитку української науки // Випуск № 1 (111). Київ, 2015, 147 с.
URL: <http://nbuviar.gov.ua/images/nauka/2015/nauka01.pdf>.

13. Про інноваційну діяльність: Закон України URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

14. Про наукову та науково-технічну діяльність: Закон України
URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1977-12>

15. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/991-14>

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. www.rada.gov.ua
2. Кабінет Міністрів України www.kmu.gov.ua
3. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України www.me.gov.ua
4. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>
5. Міністерство освіти і науки України www.mon.gov.ua
6. Веб-журнал «Інтелектус» <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html>
7. Науково-практичний журнал «Інтелектуальна власність»
<http://www.intelvlas.com.ua/>

8. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии». Выходит в печатном и электронном виде. <http://www.tet.zp.ua/>

9. Международный технический журнал «Мир техники и технологий»
<http://www.mtl.com.ua/>

10. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>

11. Державний фонд фундаментальних досліджень: <http://www.dffd.gov.ua/>

12. Генерация идей: http://content.mail.ru/pages/p_27901.html

13. Эксперт Украина: <http://www.expert.ua/>