

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН

Назва дисципліни	Управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств
Назва дисципліни (англ.)	Management of competitiveness of agricultural enterprises
Кафедра	Кафедра маркетингу, підприємництва і організації виробництва
Рівень освіти, семестр	Третій (освітньо-науковий), весняний
Анотація дисципліни (до 200 слів)	Мета. Формування системи теоретичних і прикладних знань та вмінь щодо сутності конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; оцінки конкурентного середовища підприємства, визначення його конкурентних переваг та конкурентних стратегій; оцінки та управління конкурентоспроможністю товару та підприємства. Завдання. Поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Предметом є вивчення теоретико-методологічних засад формування механізмів управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств в умовах глобальних трансформацій, передумови вдосконалення політики регулювання сільськогосподарських ринків та особливості використання регуляторних засобів в агропромисловому комплексі з метою досягнення високого рівня конкурентоспроможності продукції та підприємств. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен : знати: основні конкурентні переваги та способи їхнього досягнення конкретним підприємством в залежності від ситуації, що складається; базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринків та відповідні їм ефективні стратегії конкуренції; загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства; послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування; сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю організацій різних типів; вміти: здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії; здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності; виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва; виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства; визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства. При вивченні дисципліни увага здобувачів акцентується на комплексності вирішення проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємства за рахунок багатьох факторів – виробничих, технологічних, управлінських, інноваційних та інших. При викладанні використовується досвід підприємств – лідерів.
Теми занять	Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин. Тема 2. Конкурентне середовище підприємства. Державне регулювання конкуренції в Україні та світі. Тема 3. Конкурентні переваги підприємств аграрного сектору України. Тема 4. Конкурентні стратегії підприємств на внутрішніх та зовнішніх ринках аграрної продукції. Тема 5. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки. Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств. Тема 7. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств.

Передумови для вивчення дисципліни	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Кількість здобувачів мінімальна	10
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Білоусько Таміла Юріївна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Наукове звання – доцент. Гарант проектної групи за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» СО «бакалавр», СО «магістр». Публікаційна активність 115 наукових праць, у тому числі 1 стаття у періодичних виданнях, які включено до науко метричної бази Web of Science Core Collection, 1 стаття у періодичних виданнях, яке включено до науко метричної бази SCOPUS.