

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	<i>Електронна комерція</i>
Назва дисципліни (англ.)	<i>Electronic commerce</i>
Кафедра	Кафедра інформаційних технологій, консалтингу і туризму
Рівень освіти, семестр	<i>Перший (бакалаврський)</i> , весняний
Анотація дисципліни (до 200 слів)	<i>Мета дисципліни</i> – формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи ведення електронного бізнесу і комерції та виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів. <i>Завдання вивчення дисципліни:</i> розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі; набути вміння оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Поєднання фундаментального наукового підходу і конкретних додатків в сфері електронної комерції, що стає невід’ємною частиною глобальної системи торгівлі
Теми занять	Тема 1. Основи електронної комерції Тема 2. Основні поняття Internet-технологій Тема 3. Проблеми безпеки та захисту інформації при роботі в Internet Тема 4. Системи електронної комерції у корпоративному секторі Тема 5. Системи електронної комерції у споживчому секторі Тема 6. Електронні платіжні системи Тема 7. Поняття і структура Internet-маркетингу. Internet -реклама. Види Internet-реклами
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисциплін: базовий курс інформатики, основи маркетингу.
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Лекційних годин (денна/заочна)	14/4
Практичних годин (денна/заочна)	16/4
Інформація про викладача	<i>Дьоміна Вікторія Михайлівна.</i> Науковий ступінь – кандидат технічних наук. Наукове звання – доцент. Публікаційна активність: 61 наукова праця, в тому числі у зарубіжних фахових виданнях – 5.