

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	<i>Маркетинг послуг</i>
Назва дисципліни (англ.)	<i>Marketing services</i>
Кафедра	Кафедра маркетингу, підприємництва і організації виробництва
Рівень освіти, семестр	<i>Перший (бакалаврський)</i> , весняний
Анотація дисципліни (до 200 слів)	Мета. Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо маркетингової діяльності підприємств сфери послуг, методів вивчення ринку послуг, опанування теоретичними основами та практичними навичками щодо формування і використання комплексу маркетингу послуг в підприємницьких структурах туристичної галузі Завдання. Поглиблення теоретичних знань щодо сутності маркетингу послуг, його особливостей; оволодіння методами, за допомогою яких можна оцінити якість послуг, визначати стратегії підприємства відносно кожного з елементів маркетингового комплексу для різних послуг з урахуванням стадії життєвого циклу, частки ринку туристичних послуг.
Особливості курсу (унікальність курсу)	При викладанні курсу використовується значна сучасна інформаційна база щодо розвитку ринку туристичних послуг, становлення конкурентного середовища туристичної галузі в Україні, що дає змогу оволодіти практичним інструментарієм майбутнім фахівцям туристичної галузі.
Теми занять	Тема 1 Сутність послуг, їх характеристики. Тема 2. Ринок послуг. Становлення та розвиток маркетингу послуг. Тема 3. Якість послуг. Тема 4. Маркетингові дослідження ринку послуг. Тема 6. Дослідження діяльності підприємства та вибір маркетингових стратегій. Тема 7. Маркетинг туристичних послуг.
Передумови для вивчення дисципліни	Повна загальна середня освіта
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Білоусько Таміла Юріївна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Наукове звання – доцент. Гарант проектної групи за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» СО «бакалавр», СО «магістр». Публікаційна активність 115 наукових праць, у тому числі 1 стаття у періодичних виданнях, які включено до науко метричної бази Web of Science Core Collection, 1 стаття у періодичних виданнях, яке включено до науко метричної бази SCOPUS.