

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	<i>Маркетингові дослідження</i>
Назва дисципліни (англ.)	<i>Marketing researches</i>
Кафедра	Кафедра маркетингу, підприємництва і організації виробництва
Рівень освіти, семестр	Перший (бакалаврський), осінній
Анотація дисципліни (до 200 слів)	Мета. Формування системи спеціальних знань та навичок з теоретико-методичних, технологічних і змістовних аспектів організації та проведення маркетингових досліджень на ринку туристичних послуг. Завдання. Поглиблення теоретичних знань щодо сутності маркетингових досліджень, їх видів; набуття практичних навичок в розв'язанні конкретних завдань, що виникають в процесі маркетингових досліджень; вивчення напрямків подальшого використання отриманих результатів маркетингових досліджень, спрямованих на підвищення ефективності прийняття управлінських рішень в підприємницьких структурах туристичної галузі.
Особливості курсу (унікальність курсу)	При викладанні курсу використовується значна сучасна інформаційна база щодо розвитку ринку туристичних послуг, становлення конкурентного середовища в Україні, що дає змогу оволодіти практичним інструментарієм майбутнім фахівцям туристичної галузі.
Теми занять	Тема 1. Маркетингові дослідження в системі маркетингу. Сутність і практика організації маркетингових досліджень на ринку туристичних послуг. Тема 2. Сутність, організація та структура маркетингової інформації. Тема 3. Програмування й організація маркетингового дослідження. Тема 4. Класифікація методів маркетингового дослідження. Аналіз документів і спостереження. Прогнозні дослідження збуту. Тема 6. Дослідження поведінки споживачів туристичних послуг Тема 7. Система ФОССТІС: дослідження реклами, стимулювання збуту і PR.
Передумови для вивчення дисципліни	Повна загальна середня освіта
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Білоусько Таміла Юрївна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Наукове звання – доцент. Гарант проектної групи за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» СО «бакалавр», СО «магістр». Публікаційна активність 115 наукових праць, у тому числі 1 стаття у періодичних виданнях, які включено до наукометричної бази Web of Science Core Collection, 1 стаття у періодичних виданнях, яке включено до наукометричної бази SCOPUS.