

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	PR та реклама
Назва дисципліни (англ.)	PR and advertising
Кафедра	Кафедра філософії, історичних і соціальних дисциплін
Рівень освіти, семестр	Бакалавр, весняний
Анотація дисципліни (до 200 слів)	Метою даного курсу є оволодіння базовими теоретичними знаннями та набуття практичних навичок в діяльності PR та реклами. В результаті вивчення курсу здобувачі повинні оволодіти знаннями про: основні стратегічні цілі та методи PR-діяльності; методи аналізу цільової аудиторії; основні маркери PR-діяльності; способи організації стратегічної і тактичної роботи PR-кампанії; моделі конструювання рекламної діяльності; вимоги до формування рекламних оголошень; методики реалізації PR-кампанії; комплексне проектування PR-об'єкту; бюджетування PR-проекту; методи оцінки ефекту та ефективності PR-проекту тощо.
Особливості курсу (унікальність курсу)	У період навчання здобувачі створюють власний реальний PR-проект за обраною тематикою.
Теми занять	Тема 1. Стратегічні цілі та методи PR-діяльності Тема 2. Методи аналізу цільової аудиторії Тема 3. Основні маркери PR-діяльності Тема 4. Способи організації стратегічної і тактичної роботи PR-кампанії Тема 5. Моделі конструювання рекламної діяльності; Тема 6. Методики реалізації PR-кампанії; Тема 7. Методи оцінки ефекту та ефективності PR-проекту
Передумови для вивчення дисципліни	Повна загальна середня освіта
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	75
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Недогонов Дмитро Володимирович Науковий ступінь – кандидат соціологічних наук. Доцент кафедри філософії, історичних і соціальних дисциплін. Член проектної групи за освітньою програмою «Соціологія» за спеціальністю 054 «Соціологія» СО «бакалавр». Публікаційна активність: понад 50 наукових праць.