

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Комунікативний менеджмент
Назва дисципліни (англ.)	Communicative management
Кафедра	Кафедра філософії, історичних і соціальних дисциплін
Рівень освіти, семестр	Бакалавр, весняний
Анотація дисципліни (до 200 слів)	Метою даного курсу є оволодіння базовими теоретичними знаннями та набуття практичних навичок управління системою внутрішніх комунікацій в організації. В результаті вивчення курсу здобувачі повинні оволодіти знаннями про: основні стратегічні цілі та методи комунікативної діяльності; методи аналізу цільової аудиторії; основні методи формування та реалізації комунікативної політики підприємства; способи організації стратегічних і тактичних комунікативних сесій; основні завдання та цілі підрозділів з внутрішніх комунікацій; вимоги до конструювання та використання каналів комунікації; основні вимоги при роботі з повідомленнями; бюджетування комунікативної діяльності; методи оцінки ефекту та ефективності від комунікативної діяльності підприємства тощо. У період навчання здобувачі створюють власний реальний PR-проект за обраною темою.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Приділяється увага аналізу сучасних наукових тенденцій, які представлені в публікаціях фахівців, які досліджують комунікативний менеджмент
Теми занять	Тема 1. Основні стратегічні цілі та методи комунікативної діяльності Тема 2. Методи аналізу цільової аудиторії Тема 3. Основні методи формування та реалізації комунікативної політики підприємства Тема 4. Основні завдання та цілі підрозділів з внутрішніх комунікацій Тема 5. Вимоги до конструювання та використання каналів комунікації Тема 6. Основні вимоги при роботі з повідомленнями Тема 7. Методи оцінки ефекту та ефективності від комунікативної діяльності підприємства
Передумови для вивчення дисципліни	Повна загальна середня освіта
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	75
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Недогонов Дмитро Володимирович Науковий ступінь – кандидат соціологічних наук. Доцент кафедри філософії, історичних і соціальних дисциплін. Член проектної групи за освітньою програмою «Соціологія» за спеціальністю 054 «Соціологія» СО «бакалавр». Публікаційна активність: понад 50 наукових праць.