



машинобудівне підприємство
УКР.АГРО-СЕРВІС

Україна, 61106, м. Харків, вул. Плиткова, 12-В

тел.: +38(057)716-14-70

+38(057)720-04-99

e-mail: info@uas-amal.com.ua

факс: +38(057)720-04-98

ved@uas-amal.com.ua

Вих. № 165 від « 14 » травня 2021 р.

Ректору

Харківського національного
аграрного університету
ім. В. В. Докучаєва

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для здобувачів першого
(бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» в
Харківському національному аграрному університеті ім. В.В. Докучаєва

Машинобудівне підприємство ТОВ «Укр.Агро-сервіс» є розробником і виробником високоякісного обладнання для сільськогосподарської галузі та переробної промисловості. Обладнання підприємства користується попитом не лише в межах країни, але і понад 15 років експортується в країни ближнього і далекого зарубіжжя, тож питання підготовки фахівців у сфері маркетингу є актуальним для підприємства. Керівники та спеціалісти структурних підрозділів підприємства співпрацюють з науково-педагогічним персоналом університету, а здобувачі проходять практичну підготовку на базі підприємства.

Головна увага освітньо – професійної програми «Маркетинг» спрямована на підготовку фахівців базової кваліфікації, що покликані реалізовувати сучасні принципи та підходи ефективного управління та адміністрування в маркетинговій діяльності підприємств.

Розглянувши відповідність програмних компетенцій результатам навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» ми відзначили важливі спеціальні (фахові) компетентності: здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; здатність

аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків; здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі; здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програма формує фундаментальні знання, фахові компетенції та практичні навички з маркетингу потрібними для дослідження і прогнозування ринку, його можливостей та ризиків для конкретного підприємства, надає можливість формувати інвестиційно-інноваційну діяльність фірми.

Серед представлених програмних результатів навчання зацікавленість викликає, з точки зору практичного застосування, такі результати: використання цифрових інформаційних та комунікаційних технологій, а також програмних продуктів, необхідних для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію; застосовування інноваційних підходів щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучкого адаптування до змін маркетингового середовища; оцінки ризиків провадження маркетингової діяльності, встановлення рівня невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень; пояснення інформації, ідей, проблем та альтернативних варіантів прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Важливим аспектом є наявність інформаційного та навчально-методичного забезпечення, яке має актуальний змістовий контент та базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

В цілому є підстави вважати, що освітньо-професійна програма відповідає сучасним вимогам підготовки висококваліфікованих фахівців, бакалаврів з маркетингу і може бути рекомендована для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Директор

ТОВ «Укр.Агро-сервіс»



О. І. Рябінов

Керівник відділу маркетингу
ТОВ «Укр.Агро-сервіс»
Ю. В. Тимченко
reclama@uas-amal.com.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» в Харківському національному аграрному університеті ім. В.В. Докучаєва

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг з галузі знань 07 Управління та адміністрування представлена Харківським національним аграрним університетом ім. В.В. Докучаєва розроблена з врахуванням вимог ринку праці та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для здобувачів першого(бакалаврського) рівня освіти.

Реалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг» дозволяє забезпечити досягнення передбачених програмних результатів навчання та набути здобувачами вищої освіти програмних компетентностей зі спеціальності.

Програмні компетентності, в свою чергу, включають інтегральну компетентність, загальні та фахові компетентності, необхідні для успішної діяльності фахівця.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають Структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам роботодавців. Вимоги до змісту, оновлення, реалізації компетентнісного підходу ОПП створюють умови для усебічного розвитку особистості здобувача.

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів у Харківському національному аграрному університеті ім. В.В. Докучаєва відповідає сучасному рівню розвитку науки та практики освітньої діяльності, що дозволяє рекомендувати до використання цієї програми для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 075 Маркетинг.

Розвиток сільськогосподарського виробництва як однієї з важливих сфер агропромислового комплексу України в сучасний період спрямований на

розв'язання продовольчої проблеми, забезпечення надійного постачання населення продуктами харчування, а промисловості – сировиною.

Стан виробництва характеризується ефективністю, ступенем використання досягнень науково-технічного прогресу, місцем і роллю робітника у виробничому процесі. Сільськогосподарське підприємство Агрофірма «Зоря» ТОВ Чугуївського району Харківської області займається вирощуванням зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур, а також розведенням великої рогатої худоби та буйволів, розведенням свиней. З зростанням попиту на продукцію господарства та розширенням земельних площі актуалізується питання підготовки фахівців у сфері маркетингу для підвищення ефективності роботи підприємства в цілому. Керівники та спеціалісти структурних підрозділів підприємства співпрацюють з науково-педагогічним персоналом університету, а здобувачі проходять практичну підготовку на базі підприємства.

Важливим аспектом є наявність інформаційного та навчально-методичного забезпечення, яке має актуальний змістовий контент та базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

В цілому є підстави вважати, що освітньо-професійна програма відповідає сучасним вимогам підготовки висококваліфікованих фахівців, бакалаврів з маркетингу і може бути рекомендована для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Директор Агрофірми «Зоря» ТОВ
Чугуївського району Харківської області



Л.В. Лисаченко

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» в Харківському національному аграрному університеті ім. В.В. Докучаєва

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» формує фундаментальні знання, фахові компетенції та практичні навички з маркетингу потрібними для дослідження і прогнозування ринку, його можливостей та ризиків для конкретного підприємства, надає можливість формувати інвестиційно-інноваційну діяльність фірми.

Основною метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців (бакалаврів) з маркетингу, здатних вирішувати завдання, пов'язані із діагностичною, плановою, прогнозною, аналітичною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності; сприяння розвитку багатоукладної економіки України; забезпечення конкурентоспроможності підприємств та економіки України в цілому.

Освітньо-професійна програма містить: профіль освітньої програми; перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність; Форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти; матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми; перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма.

Представлені в освітньо-професійній програмі загальні та спеціальні (фахові) компетентності утворюють основу для реалізації інтегральної компетентності – здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Зазначені в освітньо-професійній програмі компетенції спрямовані на досягнені таких програмних результатів навчання: застосовування набутих теоретичних знань для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу; оцінка ризиків провадження маркетингової діяльності, встановлення рівня невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень; відповідність вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищення рівня особистої професійної підготовки; виявлення й аналіз ключових характеристик маркетингових систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів та ін. Для їх реалізації розроблено систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти на підставі Закону України «Про вищу освіту», яка закріплена в Положеннях університету, представлених на сайті.

У програмі дотримані вимоги щодо надання можливості здобувачам першого (бакалаврського) рівня освіти формувати індивідуальний підхід навчання. Вважаємо, що рецензовану освітньо-професійну програму можна рекомендувати для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

**Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу
Полтавська державна аграрна академія**



В.В. Писаренко