

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Світовий ринок товарів і послуг
Назва дисципліни (англ.)	World market of goods and services
Кафедра	Кафедра економічної теорії
Рівень освіти, семестр	Магістр, осінній
Анотація дисципліни (до 200 слів)	Метою курсу є формування у здобувачів знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування світового ринку товарів і послуг. Завдання: надання знань здобувачам з проблем виявлення системної сутності світового ринку товарів і послуг; визначення глибини впливу світового ринку на глобальні інтеграційні процеси; ідентифікація основних параметрів світового розвитку, підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на сучасній економічній теорії.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Приділяється увага специфіці світового ринку товарів і послуг з метою оцінки розвитку економіки на глобальному рівні; узагальнюється, систематизується й пояснюється механізм проявлення світового ринку товарів і послуг.
Теми занять	1. Теоретико-методологічні засади розвитку світового ринку. 2. Кон'юнктура та монополізація на світовому ринку товарів та послуг 3. Структура світового ринку товарів та послуг та міжнароднітоварні номенклатури.Інфраструктура світового ринку товарів та послуг 4. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів 5. Світовий ринок руд і металів 6. Світовий ринок хімічних товарів 7. Світовий ринок лісових товарів 8. Світовий ринок машин і обладнання 9. Світовий ринок продовольчих товарів 10. Світовий ринок послуг 11. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг 12. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг
Передумови для вивчення дисципліни	Повна загальна середня освіта
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	75
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Пасемко Галина Павлівна Науковий ступінь – доктор наук з державного управління. Наукове звання – професор. Публікаційна активність понад 250 наукових праць.