

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Конкурентний аналіз
Назва дисципліни (англ.)	Competitive analysis
Кафедра	Кафедра статистики і економічного аналізу
Рівень освіти, семестр	Магістр, III семестр
Анотація дисципліни (до 200 слів)	Мета – поглиблення теоретичних знань, оволодіння методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання. Завдання: вивчення базових положень конкуренції, конкурентних переваг та конкурентоспроможного управління підприємством, набуття навичок оцінки рівня конкурентоспроможності різних об'єктів (продукції, технології, персоналу, підприємства тощо) та вироблення конкурентоспроможних рішень щодо досягнення необхідних конкурентних переваг.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Приділяється увага вивченню конкретних форм економічної конкуренції, закономірностей формування конкурентних переваг та конкурентоспроможності підприємств.
Теми занять	Тема 1. Сучасні теорії конкуренції. Тема 2. Методика конкурентного аналізу. Тема 3. Формування конкурентних переваг підприємства. Тема 4. Методика та фактори забезпечення конкурентних переваг підприємства. Тема 6. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства. Тема 7. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Передумови до вивчення дисципліни	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14/4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16/4
Інформація про викладача	Велієва Вікторія Олександрівна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Наукове звання – доцент. Публікаційна активність – 38 наукових праць, з них 1 стаття у періодичному виданні, яке включено до наукометричної бази SCOPUS.