

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Стратегічний аналіз
Назва дисципліни (англ.)	Strategic analysis
Кафедра	Кафедра статистики і економічного аналізу
Рівень освіти, семестр	Магістр, III семестр
Анотація дисципліни (до 200 слів)	Метою вивчення курсу є з'ясування сутності та особливостей стратегічного аналізу на підприємствах АПК; визначення теоретичних і методичних його аспектів, формування у здобувачів навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проектів, програм. Завдання полягає у вивченні принципів організації стратегічного аналізу, методичних підходів до аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємств для забезпечення ефективного їх функціонування.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Приділяється увага необхідності аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище у їх взаємозв'язку та взаємозалежності, що дозволить більш об'єктивно спрогнозувати можливі зміни і обрати найбільш ефективну стратегію підприємства.
Теми занять	Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства. Тема 2. Методи прогнозування у стратегічному аналізі. Тема 3. Аналіз стратегії виробничої діяльності підприємства. Тема 4. Аналіз обсягів виробництва. Тема 5. SWOT- аналіз. Тема 6. Стратегія прийняття інвестиційних рішень.
Передумови до вивчення дисципліни	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14/4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16/4
Інформація про викладача	Велієва Вікторія Олександрівна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Наукове звання – доцент. Публікаційна активність – 38 наукових праць, з них 18 – у виданнях включених до переліку наукових фахових в Україні, 1 монографія та 1 стаття у періодичному виданні, яке включено до наукометричної бази SCOPUS.