

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Управління іміджем підприємства
Назва дисципліни (англ.)	Management of the Organizational Image
Кафедра	Кафедра менеджменту і адміністрування
Рівень освіти, семестр	Магістр, III семестр
Анотація дисципліни	Метою курсу є формування у здобувачів цілісного уявлення про сутність і значення формування зовнішнього і внутрішнього іміджу організації в процесі управлінської діяльності, навчити принципам, методам і технологіям створення і управління іміджем організації. Завдання: розуміння понять імідж організації, його суб'єкти, елементи; вивчення і уміння до використання засобів формування іміджу компанії; розуміння іміджу як соціально-психологічного феномена; розуміння складових іміджу організації; набуття навичок в розбудові іміджу організації, його етапи, програма; розуміння і використання методів позиціювання товару; вивчення і використання на практиці елементів фірмового стилю; вивчення і розуміння правових вимог до захисту прав інтелектуальної власності на елементи фірмового стилю компанії; вивчення і використання на практиці технологій формування іміджу організації.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Приділяється увага практичним аспектам розробки іміджу компанії.
Теми занять	Тема 1. Імідж організації: поняття, формування, елементи, тактика, вплив Тема 2. Суб'єкти формування іміджу організації Тема 3. Складові іміджу організації Тема 4. Методи формування іміджу організації Тема 5. Захист прав інтелектуальної власності на елементи фірмового стилю компанії Тема 6. Технології формування іміджу організації Тема 7. Психологічні основи формування іміджу організації
Передумови для вивчення дисципліни	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Лекційних годин	14/4

(Денна/Заочна)	
Практичних годин (Денна/Заочна)	16/4
Інформація про викладача	Шиян Наталія Іванівна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Наукове звання – доцент. Публікаційна активність: 74 наукових праць, у тому числі 2 статті у періодичних виданнях, які включено до науко метричної бази Web of Science Core Collection.