

**КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
факультету менеджменту і економіки**

**другий (магістерський) рівень вищої освіти
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»
ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1 курс

1.1. Управління іміджем підприємства

1.2. Бренд менеджмент

ПАСПОРТ

**навчальної дисципліни «Управління іміджем підприємства»
на 2020–2021 навчальний рік**

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 90 год.

Лекцій – 12 год., практичних занять – 12 год.

Форма підсумкового контролю – ПМК (залік)

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни Формування у здобувачів цілісного уявлення про сутність і значення формування зовнішнього і внутрішнього іміджу організації в процесі управлінської діяльності, навчити принципам, методам і технологіям створення і управління іміджем організації.

Компетентності

Інтегральна

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати питання.
3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові)

1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
2. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
3. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

4. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання:

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

3. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

4. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

5. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

6. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПАСПОРТ

**навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент»
на 2020–2021 навчальний рік**

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 90 год.

Лекцій – 14 год., практичних занять – 14 год.

Форма підсумкового контролю – ПМК (залік)

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни набуття здобувачами теоретичних, практичних знань з основ створення та просування брендів, формування мислення в аспектах ефективного управління брендами, практичних навиків у розробці та підтримці брендівих стратегій підприємства.

Компетентності

Інтегральна

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати питання.

3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові)

1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

2. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
3. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
4. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
4. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
5. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
6. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

2.1. Управління ризиками в надзвичайних ситуаціях

2.2. Охорона праці в галузі

ПАСПОРТ

навчальної дисципліни «Управління ризиками в надзвичайних ситуаціях» на 2020–2021 навчальний рік

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 90 год.

Лекцій – 16 год., практичних занять – 16 год.

Форма підсумкового контролю – ПМК (залік)

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни – формування системи знань, умінь та навичок щодо організації моніторингу надзвичайних ситуацій та аналізу його результатів, розробки прогнозів розвитку ситуації; розуміння проблеми стійкого розвитку, аналізу ризиків, що пов'язані з діяльністю людини, застосування методів раціоналізації діяльності з метою зниження антропогенного впливу на природне середовище й забезпечення безпеки особистості та суспільства; розробка та надання пропозицій (рекомендацій) з підвищення рівня безпеки об'єкта.

Компетентності

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності:

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

1. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПАСПОРТ**навчальної дисципліни «Охорона праці в галузі»****на 2020–2021 навчальний рік**

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 90 год.

Лекцій – 16 год., практичних занять – 16 год.

Форма підсумкового контролю – ПМК (залік)

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності:

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

1. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

3.1. Облік у торгових підприємствах**3.2. Облік у зарубіжних країнах****ПАСПОРТ****навчальної дисципліни «Облік у торгових підприємствах»****на 2020-2021 навчальний рік**

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня (освітньо-професійна) програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 90 год.

Лекцій – 16 год., практичних занять – 16 год.

Форма підсумкового контролю – залік.

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1.

Дисципліна – вибіркова.

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни – сформувати у студентів теоретичні і практичні знання з основ бухгалтерського обліку у торговельних підприємствах.

Компетентності

Інтегральна компетентність - здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності:

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

1. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
4. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
5. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
6. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
7. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПАСПОРТ

навчальної дисципліни «Облік у зарубіжних країнах»

на 2020-2021 навчальний рік

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня (освітньо-професійна) програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 90 год.

Лекцій – 16 год., практичних занять – 16 год.
Форма підсумкового контролю – залік.
Семестр, в якому викладається дисципліна – 1.
Дисципліна – вибіркова.

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни формування у здобувачів системи глибоких теоретичних знань і набуття практичних навичок з обліку у зарубіжних країнах та використання облікової інформації в управлінській діяльності.

Компетентності

Інтегральна компетентність – здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності:

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

1. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
4. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
5. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
6. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб’єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
7. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

4.1. Глобальна економіка

4.2. Світовий ринок товарів та послуг

ПАСПОРТ

**навчальної дисципліни «Глобальна економіка»
на 2020–2021 навчальний рік**

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 90 год.
Лекцій – 20 год., практичних занять – 22 год.
Форма підсумкового контролю – залік
Семестр, в якому викладається дисципліна – 1
Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни - формування у здобувачів знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки.

Компетентності

Інтегральна

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
3. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові)

1. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання

1. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
2. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
3. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
4. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПАСПОРТ

навчальної дисципліни «Світовий ринок товарів та послуг» на 2020–2021 навчальний рік

Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Кількість годин за навчальним планом – 90 год.
Лекцій – 20 год., практичних занять – 22 год.
Форма підсумкового контролю – залік
Семестр, в якому викладається дисципліна – 1
Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування світового ринку товарів та послуг.

Компетентності

Інтегральна

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
3. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові)

1. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання

1. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
2. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
3. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
4. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

5.1. Методика викладання у вищій школі

5.2. Педагогічні технології у вищій школі

ПАСПОРТ

навчальної дисципліни «Методика викладання у вищій школі» на 2020–2021 навчальний рік

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 90 год.

Лекцій – 14 год., практичних занять – 14 год.

Форма підсумкового контролю – ПМК (залік)

Семестр, в якому викладається дисципліна – 2

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни – формування системи знань, умінь та навичок щодо дидактичних основ підготовки кадрів на основі концептуальних засад теорії, методики і методології викладання навчальних дисциплін в системі вищої освіти.

Компетентності

Інтегральна

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати питання.

3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові)

1. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПАСПОРТ

навчальної дисципліни «Педагогічні технології у вищій школі» на 2020–2021 навчальний рік

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 90 год.

Лекцій – 14 год., практичних занять – 14 год.

Форма підсумкового контролю – ПМК (залік)

Семестр, в якому викладається дисципліна – 2

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни – формування системи знань, умінь та навичок щодо основ підготовки кадрів у системі вищої освіти на основі застосування сучасних педагогічних технологій.

Компетентності

Інтегральна

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати питання.
3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові)

1. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

6.1. Оцінювання ринкової вартості економічних об'єктів

6.2. Управління потенціалом підприємства

ПАСПОРТ

навчальної дисципліни

«Оцінювання ринкової вартості економічних об'єктів»

на 2020–2021 навчальний рік

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за начальним планом 120 годин

Лекцій – 20 год., практичних занять – 20 год.

Форма підсумкового контролю – залік

Семестр, в якому викладається дисципліна – 2

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі оцінювання ринкової вартості економічних об'єктів, розумінні концептуальних основ теорії та практики оцінки економічних об'єктів; володінні основними підходами до оцінки економічних об'єктів та процедурами оцінки.

Компетентності

Інтегральна

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні:

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати питання.
3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Фахові (спеціальні):

1. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
2. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

Програмні результати навчання

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

3. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

4. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

5. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПАСПОРТ
навчальної дисципліни
«Управління потенціалом підприємства»
на 2020–2021 навчальний рік

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за начальним планом 120 годин

Лекцій – 20 год., практичних занять – 20 год.

Форма підсумкового контролю – залік

Семестр, в якому викладається дисципліна – 2

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни. Формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси ефективного управління формуванням, функціонуванням і розвитком потенціалу підприємства як збалансованої соціально-економічної системи.

Компетентності

Інтегральна

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні:

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати питання.
3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Фахові (спеціальні):

1. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
2. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

Програмні результати навчання:

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

3. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

4. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

5. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

7.1. Управлінське консультування

7.2. Аграрний консалтинг

ПАСПОРТ

навчальної дисципліни «Управлінське консультування»

на 2020-2021 навчальний рік

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 120 год.

Лекцій – 20 год., практичних занять – 20 год.

Форма підсумкового контролю – залік

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок про організацію консультування в системі публічного управління та адміністрування в аграрній галузі, методи інформування і консультування, використання сучасних інформаційних технологій в агроконсалтинговій діяльності.

Компетентності

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові) компетентності

1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
3. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп
5. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
8. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
9. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПАСПОРТ

навчальної дисципліни «Аграрний консалтинг» на 2020-2021 навчальний рік

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кількість годин за навчальним планом – 120 год.

Лекцій – 20 год., практичних занять – 20 год.

Форма підсумкового контролю – залік

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1

Дисципліна – вибіркова

Анотація дисципліни:

Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок щодо організації і практичної діяльності інформаційно-консультаційних служб, методи навчання і консультивання сільськогосподарських товаровиробників, використання сучасних інформаційних технологій в агроконсалтинговій діяльності.

Компетентності

Інтегральна компетентність – Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності

1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові) компетентності

1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
3. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання

1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп
5. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
8. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
9. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.